**Додаток № 2: Комунікаційна стратегія, динаміка розвитку, технічне завдання**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Комунікаційна стратегія**    **ПРИКЛАД СТРУКТУРИ** | **Інструкція для заявника:**    1.Комунікаційна стратегія є обов’язковим Додатком до заявки програми «Знакові події».  2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ. |

Інформація, які необхідно висвітлити:

1. Цілі комунікаційної стратегії
2. Завдання комунікаційної стратегії
3. Заплановані результати комунікаційної стратегії
4. План реалізації комунікаційної стратегії
5. Цільова аудиторія: шляхи залучення та методи охоплення

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сегмент цільової аудиторії | Ключові меседжі (про проект загалом та заходи в межах ініціатив) | Ключові спікери | Канали комунікації (спецпроекти у ЗМІ, публікації в соціальних мережах, розповсюдження друкованої продукції, банерна реклама, реклама на ТБ тощо) | Кількісні та якісні показники використаного комунікаційного інструменту (запланована кількість та тематика спецпроектів у ЗМІ, кількість та тематика публікацій у Facebook/Instagram/Telegram/тощо, кількість поліграфії та методи розповсюдження, кількість сітілайтів/ білбордів тощо) | Заплановане кількісне охоплення сегменту цільової аудиторії |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| n... |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.2. Динаміка розвитку проекту**    **ПРИКЛАД СТРУКТУРИ** | **Інструкція для заявника:**    1.Динаміка розвитку проекту є обов’язковим Додатком до заявки програми «Знакові події».  2. Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2021 році в результаті реалізації проекту.  3. Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2021 рік. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кількісні** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір) |  |  |  |
| Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту) |  |  |  |
| Залучені партнерства (мінімум 3 партнерства) |  |  |  |
| Географічне охоплення |  |  |  |
| Заходи в рамках події |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Якісні** | **2019** | **2020** | | **2021** |
| Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками) |  |  | |  |
| Медіа охоплення (канали комунікації) |  |  | |  |
| Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо) |  |  | |  |
| Географічне охоплення (національного та/або міжнародного рівнів) |  |  | |  |
| Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури тощо) |  |  | |  |
| **2.3. Технічне завдання**    **ПРИКЛАД СТРУКТУРИ** | | | **Інструкція для заявника:**    1.Технічне завдання є обов’язковим Додатком до заявки програми «Знакові події»  2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ. | |

У разі якщо планується створення цифрових продуктів, надайте інформацію, яка розкриває концепцію сайту, мобільного додатку, веб-платформи тощо, із зазначенням якісних і технічних характеристик, таких як:

* орієнтовне технічне завдання,
* структура,
* навігація сайту,
* приблизний контент
* як буде підтримуватися продукт у майбутньому тощо.